

Vragen Hoofdstuk 9



Paragraaf 9.1

SEO

- Pagina 219
- Pagina 220
- Pagina 221
- Pagina 222
- Pagina 223
1. Beschrijf in je eigen woorden wat SEO is
 2. Schrijf 10 websites op waar je graag een link naar jouw website op zou willen hebben en leg uit waarom
 3. Schrijf 10 trefwoorden op die bij jouw webshop komen staan. Zorg dat deze zoekwoorden niet te algemeen zijn en goed bij jouw niche passen
 4. Noteer in eigen woorden wat een anchortekst is
 5. Beschrijf het verschil tussen SEO en SEA

Paragraaf 9.2

E-mail marketing

- Pagina 225
- Pagina 227
- Pagina 228
- Pagina 230
6. Noteer in je eigen woorden de betekenis van opt-in
 7. Schrijf op hoeveel ongevraagde e-mail's/nieuwsbrieven jij per week in je Mailbox krijgt. Schrijf op hoeveel mails ongewenst zijn
 8. Noteer in je eigen woorden wat loyaliteit is
 9. Noteer in je eigen woorden wat spam is

Paragraaf 9.3

Google adwords

- Pagina 233 en 234
10. Het trefwoord "sokken" is in mei 2014 50.000 keer gegoogled. Naar de woordencombinatie "Kleurige hippe sokken" is 500 keer gezocht. Een sokkenwebshop wil gaan adverteren voor zijn assortiment "Happy Socks" en gebruikte voor een Adwords-campagne de trefwoordencombinatie "Kleurige hippe sokken" Geef 2 redenen waarom dit zoekterm slimmer is dan de "Sokken"

Paragraaf 9.4

Affiliate marketing

- Pagina 237
- Pagina 238 en 239
11. Noteer in je eigen woorden wat een affiliate is
 12. Heb je als affiliate in de volgende gevallen liever PPC, PPS of PPL
 - a. Een link naar de belastingdienst
 - b. Een link naar Bol.com
 - c. Een link naar Ferrari.com
 - d. Een link naar een universiteit

Paragraaf 9.5

Display advertising

- Pagina 241
- Pagina 242
13. Schrijf een overeenkomst en een verschil tussen Display advertising en affiliate marketing
 14. Noteer in je eigen woorden propositie en positionering is

Vragen Hoofdstuk 9



Paragraaf 9.6 Linkbuilding

Pagina 245 15. Zoek op wat PageRank is en waar het voor dient

Pagina 246 16. Zoek op de betekenis is van “het algoritme van een zoekmachine”

Paragraaf 9.7 Webanalytics

Pagina 248 17. Noteer in je eigen woorden het verschil tussen bezoekers en bezoeken

Pagina 249 18. Beschrijf 3 manieren hoe een bezoeker op een landingspagina terecht komt die niet de homepagina is.

Paragraaf 9.8 Kortingen en andere (openings)acties

Pagina 251 19. Noteer in je eigen woorden wat gadget is

Pagina 252 20. Leg uit dat een goedlopende kortingsactie meer afzet en omzet kan opleveren, maar toch minder winst

Pagina 253 21. Schrijf 3 vormen van schaalvoordelen op

Pagina 254 22. Noteer in je eigen woorden wat rendement is

Pagina 255 23. Leg uit wat Jos Burgers bedoelt met “buk niet voor iemand slaat” als hij het heeft over redenen om geen korting te geven