

Vragen Hoofdstuk 5



Paragraaf 5.1 Logo en huisstijl

- Pagina 122 1. Noteer de 6 marketingtools (6 P's) en schrijf erachter of de tool voor de korte of (middel)lange termijn is
- Pagina 123 2. Omschrijf wat de DNA van een onderneming is
3. Beschrijf de DNA van twee bekende bedrijven
- Pagina 124 en 125 4. Zoek op wat typografie betekent

Paragraaf 5.2 Foto's maken

- Pagina 129 5. Een lange sluitertijd zorgt ervoor dat:
- De foto "te donker" compenseert
 - De foto "te licht" compenseert
 - De foto statisch (stilstaand) is
 - Er beweging in de foto komt
 - De foto wordt scherper
 - De foto minder scherp wordt
- Pagina 130 6. Een groot diafragma zorgt ervoor dat:
- De foto "te donker" compenseert
 - De foto "te licht" compenseert
 - De foto statisch (stilstaand) is
 - Er beweging in de foto komt
 - De foto wordt scherper
 - De foto minder scherp wordt
7. Een hoge ISO zorgt ervoor dat:
- De foto "te donker" compenseert
 - De foto "te licht" compenseert
 - De foto statisch (stilstaand) is
 - Er beweging in de foto komt
 - De foto wordt scherper
 - De foto minder scherp wordt
- Pagina 131 8. Beschrijf wat uitbalanceren of ijken is van de witbalans

Paragraaf 5.3 Productfoto's

- Pagina 133 9. Noteer in je eigen woorden wat een representatie is

Paragraaf 5.4 Afbeeldingen op de website

- Pagina 137 10. Noteer in je eigen woorden wat resolutie van een scherm is
11. Noteer in je eigen woorden wat transparant is
- Pagina 139 12. Schrijf op welke bestandindeling het meest geschikt is bij:
- Een grote kleurenfoto
 - Een animatie
 - Een icoontje
 - Een logo
 - Een productfoto
 - Een diagram
 - Een foto die je gaat uitsnijden