

Vragen Hoofdstuk 2



Paragraaf 2.1 Strategie

- Pagina 36 1. Noteer in je eigen woorden wat strategie is
- Pagina 37 2. Noteer in je eigen woorden wat marketing is
3. Zet onderstaande P's van de marketingmix in volgorde van belang voor een eigenaar van een webshop en leg uit waarom
- Product - Plaats - Promotie - Prijs - Personeel - Presentatie
4. Is de volgorde voor elke webshop hetzelfde? Waarom wel/niet?
5. Noteer in eigen woorden wat e-loyaliteit is
- Pagina 38 6. Vertaal alle C's van e-loyaliteit
- Pagina 39 7. Noteer in eigen woorden wat een huisstijl is
8. Zoek op in hoofdstuk 5 uit welke onderdelen een huisstijl bestaat
9. Noteer in eigen woorden wat een Customer Journey is

Paragraaf 2.2 Van idee naar propositie

- Pagina 40 10. Noteer in je eigen woorden wat propositie is
- Pagina 41 11. Beschrijf in je eigen woorden het verschil tussen functionele en emotionele producteigenschappen

Paragraaf 2.3 Jouw Niche

- Pagina 42 12. Noteer in je eigen woorden wat een niche is
- Pagina 43 13. Waarom is het voor een beginnend ondernemer heel slim om je op een niche te richten?
14. Je gaat voetbalshirts verkopen. Noteer in deze productgroep minimaal drie niches
- Pagina 44 15. Noteer in je eigen woorden wat een segment is

Paragraaf 2.4 Brancheonderzoek

- Pagina 47 16. Noteer in je eigen woorden wat een trend is
- Pagina 48 17. Ga naar www.kvk.nl. Noteer minimaal 5 zaken die de Kamer van Koophandel doet en die nuttig zijn voor een beginnende ondernemer

Paragraaf 2.5 Assortimentssamenstelling

- Pagina 51 18. Noteer in je eigen woorden wat een exclusieve deal is

Vragen Hoofdstuk 2



19. Noteer in je eigen woorden wat colportage is
20. Beschrijf wat de colportagewetgeving te maken heeft met een webwinkel.

Pagina 52

21. Schrijf op wat doorlooptijd is

Paragraaf 2.6 Concurrentieonderzoek

Pagina 55

22. Vertaal het woord pureplayer

Pagina 56

23. Wat betekent de afkorting USP?
24. Wat is de USP van de volgende bedrijven:
- Hema
 - Bol.com
 - Kruidvat
 - Albert Heijn
 - Jumbo

Paragraaf 2.7 Doelgroepbepaling

Pagina 58

25. Noteer in je eigen woorden wat een franchisebedrijf is
26. Geef 2 voorbeelden van een franchisebedrijf in jouw branche

Paragraaf 2.8 Positioneren

Pagina 60

27. Noteer in je eigen woorden wat positioneren is

Pagina 61

28. Noteer in je eigen woorden wat relevant is