

# Vragen Hoofdstuk 10



## **Paragraaf 10.1** Wat zijn social media

- Pagina 257 1. Schrijf het verschil op tussen een middel en een doel
- Pagina 259 2. Noteer in je eigen woorden wat interactie en dialoog is

## **Paragraaf 10.2** Soorten social media

- Pagina 263 3. Noteer in je eigen woorden wat virtueel is
- Pagina 264 en 265 4. Schrijf 3 verschillen op tussen een blog en een microblog
- Pagina 266 5. Noteer in je eigen woorden wat embedden is
- Pagina 267 6. Schrijf op waarom je als klant niet klakkeloos een vergelijkings-site kunt geloven. (bijv. dat Bol.com de goedkoopste is bij een bepaald product)

## **Paragraaf 10.3** Ondernemen en social media

- Pagina 271 7. Schrijf op waarom je niet alle posts van je vrienden te zien krijgt in Facebook

## **Paragraaf 10.4** Stappenplan bij het inzetten van social media

- Pagina 274 8. Noteer in je eigen woorden wat een missie is
- Pagina 276 9. Schrijf op wat concreet en meetbaar betekent

## **Paragraaf 10.5** Uitvoering, monitoren, meten en reflecteren

- Pagina 278 10. Noteer in je eigen woorden wat een monitoren en reflecteren is
11. Noteer wat de colportagewetgeving te maken heeft met een webwinkel.

## **Paragraaf 10.6** Do's en dont's van social media

- Pagina 281 12. Noteer in je eigen woorden wat een consequent is
- Pagina 282 13. Schrijf op wat een social media-protocol is